



LE HARAS DES MARQUES

OUTLET SHOPPING CHIC

Le nouveau village de marques haut de gamme, entre Paris et Deauville

Une localisation stratégique, le long de l'A13 (à proximité immédiate de l'échangeur de Beuzeville), principale artère de circulation de la Normandie.
11 Millions de véhicules passent chaque année la barrière de péage de Beuzeville.
LE HARAS DES MARQUES se trouvera idéalement situé à 15 minutes de Honfleur, 20 minutes de Deauville, ou encore 90 minutes de Paris.



5.6 millions habitants à 90 minutes du site



UN POSITIONNEMENT MARKETING SINGULIER, RÉSOLUMENT HAUT DE GAMME

En cohérence avec le double positionnement, géographique (proximité de Deauville, Paris) et identitaire (haras, nature), auquel est associée une image de luxe, LE HARAS DES MARQUES proposera un axe commercial outlet exclusif de marques haut de gamme, des plus jeunes et dynamiques, aux plus prestigieuses et intemporelles.

LE HARAS DES MARQUES a pour ambition d'attirer une clientèle, même éloignée, par le biais de l'exception commerciale, en réunissant dans un même lieu les grands noms de la mode proposant toute l'année des produits à prix réduits (de - 30 % à - 70 %).



COMMERCIALISATION :

Société des Centres Commerciaux • Stéphane LAMBERT : 01 39 63 69 49

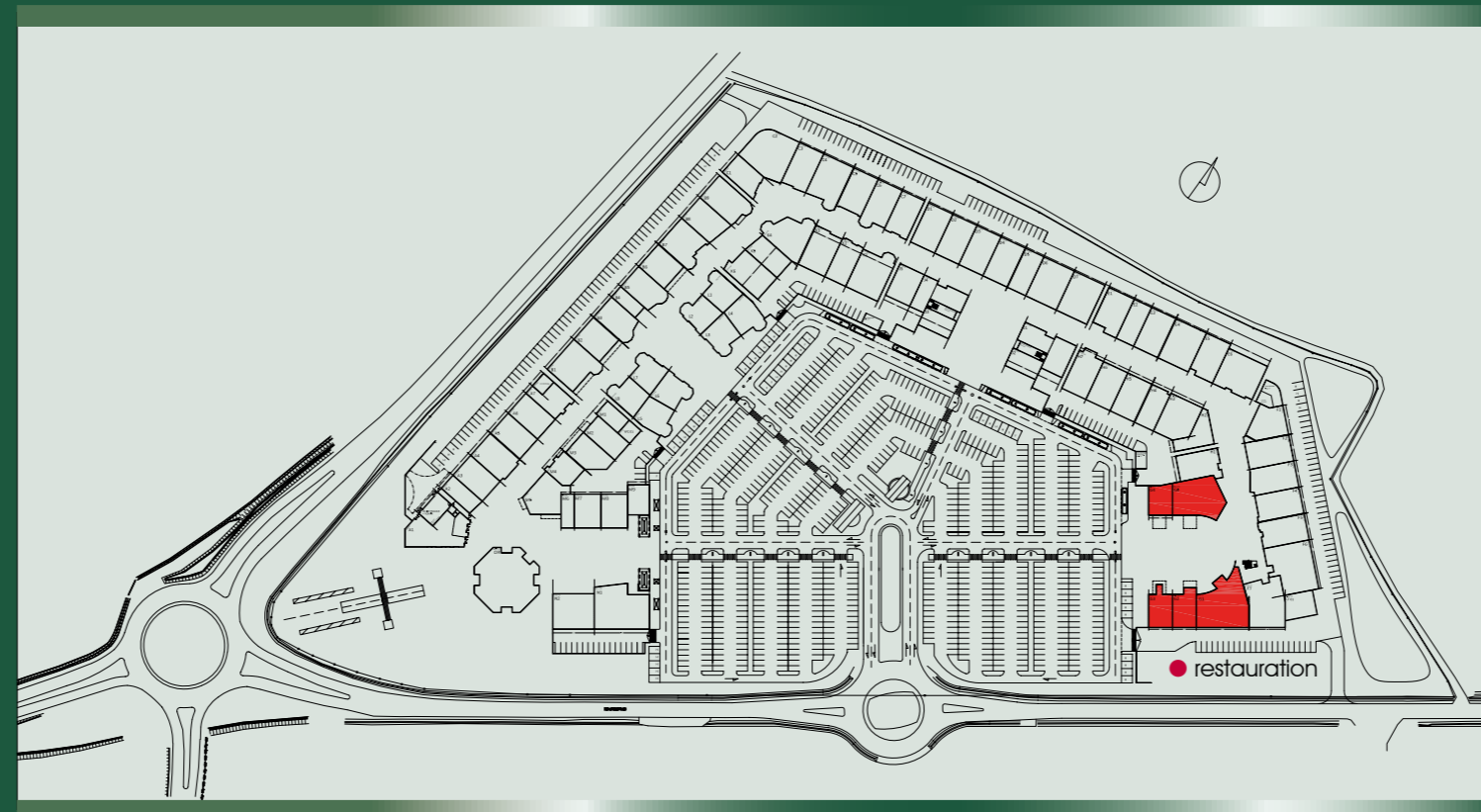
WWW.LEHARASDESMARQUES.COM



Les différents quartiers du LE HARAS DES MARQUES convieront les visiteurs à une promenade dans certaines régions du monde, se caractérisant par l'élégance de leurs architectures



Dès sa conception architecturale, notre projet (qui a retenu le bois, comme principal matériau) s'est empreint du respect et de la protection de l'environnement, visant la double certification : BREEAM et HQE®



LE HARAS DES MARQUES proposera :

- 90 boutiques
- 16.326 m² de surface de vente autorisée par CDAC, puis CNAC dont :
 - 90 % : équipement de la personne (textile, chaussures, accessoires, ...)
 - 10 % : équipement de la maison (art de la table, linge de maison, ...)
- Plus de 1.000 emplacements de parking
- des services associés :
 - Restaurants / cafés
 - Garderie / espace jeux pour enfants
 - Espace d'activités ludiques et culturelles (cours de cuisine, ...)
 - Centre de retouches
 - Centre de renseignements (tourisme dans la région, détaxe, ...)

Ouverture prévue :
HIVER 2012/2013

